

## **ACCIONES DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Atender con profesionalismo a los representantes de los medios de comunicación.
- Elaboración de comunicados de prensa y boletines informativos.
- Monitoreo en radio local y periódicos locales regionales y estatales para la evaluación de la información
- Elaboración de síntesis informativa.
- Publicación en medios impresos.
- Realización de ruedas de prensa
- Promover y difundir las actividades del municipio a través del programa de radio.
- Cobertura de los eventos de mayor importancia para el municipio.
- Diseño y difusión de las campañas del municipio.
- Apoyo en diseño a las demás dependencias del municipio.
- Elaboración semanal de un reporte de actividades de las diferentes dependencias del municipio.